

委員会報告

2013～2014 年度

No.1

第 7 回

委員会名

政策・中長期計画委員会

委員長名

L 小堀 光由

開催 日時	2013年 12月 03日 火曜日 15時 45分 ～ 17時 30分					
開催 場所	キャビネット事務局小会議室					
出席 者	×	鈴木地区ガバナー	×	塩月第1副地区ガバナー	×	近藤第2副地区ガバナー
	○	L 小堀光由委員長	×	L 追原篤男副委員長	×	L 篠 順三副委員長
	○	L 松尾志朗副委員長	○	L 川口 学副委員長	○	L 田原 進委員
	○	L 秋本由紀子委員	○	L 外山一宏委員	×	L 洗 昌躬委員
	○	L 小倉 豊委員	○	L 菊池一夫委員		L 委員
		L 委員		L 委員		L 委員
		L 委員		L 委員		L 委員
		L 委員		L 委員		L 委員
		L 委員		L 委員		L 委員
	出席オブザーバー					
	○	L 菅原雅雄 SPA	○	L 有山 賢担当副幹事		
	次 第	司会・進行 L 秋本由紀子				
1	開 会	L 川口副委員長				
2	委員長挨拶	L 小堀光由				
3	前回議事録確認	L 菊池一夫				
2	配布資料確認	L 篠副委員長				
3	キャビネット報告(担当副幹事)	L 有山 賢担当副幹事				
4	審 議 別紙議題による					
5	その他					
6	閉会挨拶	L 松尾副委員長				
議 題	審議経過事項の概要					
1	① ライオンズクラブが地域社会で存在感を示すような統一アクティビティについて					
2	② その他					
3						
4						
5						
6						
次回開催日時	2013年 12月 25日 火曜日 17時 00分 ～ 18時 00分					
場 所	東中野 新楽					
				作 成 者	L 菊池一夫	

議 題	審議経過事項の概要	
	1	開会挨拶
2	委員長挨拶	L 小堀委員長
		第2回キャビネット会議を終えまして、皆様の鋭意なる意見の基作成しましたガバナーズアワード申請案を答申しましたところ、全て承認されました。今日は、残された諮問事項に関しまして時間を掛けて協議し進めたい。との挨拶があった。
3	前回議事録確認と委員会報告	L 菊池委員
4	配布資料確認	L 篠副委員長
		委員会日程の変更：12月16日→25。3月19日→20日。4月9日→11日に変更。3月、4月とも別の場所となります。
5	キャビネット報告	
	L 有山副幹事	アワード規定の答申につきましては無事ご承認頂きました。書類につきましては、各クラブ会長様宛に配信されました。
		来月の予定につきましてはお手元に資料がございますので、そちらでご確認ください。
		日程変更に合わせて会議室の確認をして連絡させていただきます。
	L 小堀委員長	選挙制度の改善につきましては、第2回キャビネット会議において元ガバナーが選挙に関しては1ライオンとして動いて良いとの答申に対し、承認承認されました。現と前ガバナーに関しましては従来通り選挙には関われないことに戻りました。
6	議題・審議事項	①ライオンズクラブが地域社会で存在感を示すような統一アクティビティ。
	L 小堀委員長	松尾副委員長に依頼をし、本日提案が出ておりますので、皆様から意見をお聞かせ頂きながら、精査した意見として纏めていきたい。
	L 松尾副委員長	ライオンズクラブが地域社会で存在感を示すような統一アクティビティの取り組みについての諮問事項に対しまして、私案として出させて頂きましたので、皆様の協議のベースとして進めさせて頂きたくお願い申し上げます。(配布資料を基に検討事項についての説明。)
	L 小堀委員長	松尾副委員長の私案をベースに当委員会としまして、統一アクティビティに関する統一の意見を出したいと考えております。皆様から忌憚りの無い意見を賜りたい。
	L 外山委員	統一アクティビティとして、日にちで縛るのか、それとも内容で縛るのか、この二つの方向があるのではないかと感じます。
	L 田原委員	提案3に出ているTVの時代ということで、ライオンズで5分間番組のようなものを持つ、このような取り組みも印象に残っているのではないかと思います。
	L 小倉委員	提案2にでているゾーンで統一アクティビティをやるのは、凄くいいと思います。以前新宿西口で街頭募金をやったことがある。今はありませんが、同じゾーンの中で、同じ時間帯で警察に申請して同じ場所でやっていた。これなど一緒に取り組んだほうが人も集まり分り易く展開できると感じ

議 題	審議経過事項の概要
	た事がある。また、提案3のTVを活用した認知度向上は予算の関係もありますでしょうか大変良いことだと思う。
L 松尾副委員長	ライオンズを全面に出さずとも、「世界の車窓」のように、「あの番組はライオンズが提供していたんだ。」というような浸透を図るべきではないかというような気がしています。
L 菊池委員	身体を動かして実施するアクティビティなのか、お金を出すくらいアクティビティなのかは、各クラブの事情によっても違ってくるような気がします。ゾーン単位ですとある程度の人数もいらっしゃるので、良いのではないかと思います。
L 松尾副委員長	そうですね、リジョンだと地域が広がりすぎるので、まずはゾーン単位から始めたらいいのではないかと提案としました。
L 菊池委員	会議もリジョン単位ですと集まりが大変だと思われるので。
L 小倉委員	ゾーンの横の連絡はあるのでしょうか？
L 小堀委員長	その時のZCP同士のコミュニケーションが取れていれば大丈夫ですが、上手くいっていないと難しいところもあるようです。そこでゾーン単位のほうが、まとまり易いのではないかと感じます。
L 秋本委員	クラブの日程もあるので、統一アクティビティで日程を一緒にするのは人の集まりが悪くなり難しいような気がします。
L 川口副委員長	9リジョンでは、1ゾーンと2ゾーン一緒に合同アクティビティに取り組んだことがあります。多摩川で青少年を1500名ほど集めて奉仕の日に清掃をやった。今もゾーンでやっていて、リジョンで取組むこともあります。
L 菅原 SPA	準備の関係で副地区の時から準備をしないと間に合わないです。私の時には1年前から準備に入っていました。日比谷公園でやりましたのは、実行委員会7つくらいで日比谷公園と公会堂で献血や炊き出し、など各委員会が力を合わせて取り組んでくださいました。統一日程で実施するならば、このように1年前から場所の確保をしたり準備に取り掛かる必要があるように思われます。その為には、現職のガバナーのご許可を取らなければできませんから、良く話し合ってもらった方が良いでしょう。故小川国際副会長の考えは、クラブ単独では、出来ないこともあるので、クラブで出来ないことはゾーンでやる。ゾーンで出来ないことはリジョンでやる。そして更に広げてキャビネットでやろうというお考えだった。これが、これからライオンズが育っていくためには、必要なことではないかということでした。2-1ゾーンの方では、3・11の時に、10時~16時くらいの間に150万円くらいお金が集まりました。これはゾーンでやったからこそ、できたのだと思います。松尾副委員長のおっしゃる通り、ゾーンが協力したからこそ、出来たことで、単独では難しかったのではないかと思います。また、TV発信の件につきましては、オリンピック誘致の件で関

議 題	審議経過事項の概要
	東一円に出した新聞が100万円でした。全日本で集めれば約10万人のメンバーがいらっしゃるので、1人1000円ずつ集めたら1億円集まることになりますので、ガバナーにご提案頂き、ガバナーから複合に、複合から全日本に出して頂く。これには時間がかかりますから、早く取り組んで、次期の副地区にはできるような体制をとってあげる必要があるのではないかと思います。
L 篠副委員長	TVの時代ですと書いてある提言3ですが、読んでいて非常にロマンがあると感じました。まさしく映像の時代の中で、中長期という意味で申し上げるならば、検討しても良い素材ではないかと思います。
	また、統一といっても事業で縛りを掛けますと、各クラブで取り組んでいることがありますので、やるクラブやらないクラブが出て来ると考えられますので、ゾーンで取り組むことに対しては大いに賛成ですが事業内容については縛らないほうが良いように思います。
	見積もりを取るだけでも取ってみれば良いと思います。
L 松尾副委員長	そうですねTVですと年間通して1億円あれば充分のはずです。
L 小堀委員長	数々の貴重なご意見有り難うございます。各論としては、色々あると思いますが、当委員会では総論としてどうするかを決めなければいけないと思います。TVについては大きく捉えられますから素晴らしい提案だと思います。ここで小さなことも少し話したいと思います。
	提案1 ライオン帽について
L 小堀委員長	該当アクティビティをやっている時に、ライオン帽を被っているところと被っていないところと色々あるようです。これを委員会として認識を一緒にしたいところがありますが、皆様いかがでしょうか。
L 菅原 SPA	世界大会では皆様ベストを着用されています。
L 小堀委員長	ライオン帽子に関しては、ライオン紙にも公表されたように、ライオン帽については着用しなくても良いということがオフィシャルになりました。これにより、いつの間にか公式行事の中でライオン帽は消えていったということを、知識としては持っていました。
L 小堀委員長	該当募金ビジネスというダーティーなブラックマーケットが存在していて1日2万円稼ぐことは、簡単にできるようです。そういう輩との差別化のためにもライオン帽を被るべきかなと感じております。
L 篠副委員長	私どものクラブでは、帽子、制服着用でやりますから、今のお話のように懸念を抱かれるような風体では無いので安心感は与えています。
L 小堀委員長	3. 1 1の街頭募金時には帽子を被っている人は少なかったですね。
L 松尾副委員長	強いゾーンチェアマンのリーダーシップで実現できるのではないかと。
L 小堀委員長	答申の一つとしまして、統一アクティビティ、ライオンズデーなど色々ありますが、少なくとも街頭アクティビティをやるときにはライオン帽の着用を望む等の提案事項を入れるのも一つではないかと。
L 川口副委員長	私の所属のゾーンでも、ゾーンチェアパーソンが徹底しようという提案

議 題	審議経過事項の概要	
		をなされていた。
	L 菅原 SPA	日比谷でやった時に、薬乱のパレードをやりましたが、この時には1000人近くいましたが、全員ライオン帽を着用した。
	L 田原委員	ライオン帽は入会の時にもらいますが、ベストはもらわないので着用できない。
	L 松尾副委員長	ジャンパーは皆さんお持ちになっていて、着用されている。
	L 小堀委員長	新しくできたクラブなどでは、ネット例会なるものが推奨されつつあります。そうすると、色々なことが簡素化されていくので、必要性が理解されなくなりつつあるので、警鐘の意味でも着用すべきと思い深く掘り下げてみました。皆様いかがでしょうか。
	L 菊池委員	帽子は入会式の時に数回着用しただけです。ベストはありません。
	L 小堀委員長	ジャンパーは作る場所も多いですが、ベストは少ないようです。
	L 小倉委員	ブレザーは皆さん、どうなされていらっしゃいますか。
	L 松尾副委員長	各クラブによってだと思えます。
	L 菊池委員	ライオン帽については、もちろん着用と決まれば着用させていただきます。
	L 小堀委員長	意義があり、必要と思われることは、規範を正すというか、キチンと示していければと言う観点からも、諮問事項に対する答申の一つなのかなとも思えます。いかがでしょうか。
	L 外山委員	統一アクティビティの取組みとしては、姿勢も同じ姿勢になるということも大事だと思います。帽子を被ることで同じ方向を向くという象徴だとすれば、様式を提案することは大事だと思われれます。
	L 篠副委員長	まさしく、その通りです。これは答申として上げられてはいかがでしょう。頭から欠落しているクラブも多いのではないかと思いますので。
	L 小倉委員	先日のパラリンピックの大会も誰一人被っている人がいなかった。
	L 小堀委員長	答申事項そのものが「ライオンズクラブが地域社会で存在感を示せるような」という文言がございます。ここを重く受け止めれば、大事なことかな？とも思っている。
	L 松尾委員長	帽子も長い歴史があるようですので、取り上げていただいたら嬉しいです。
	L 菅原 SPA	国際大会でも最近は見ないですね。
	L 小堀委員長	答申事項の中に、「存在感を示すためにも」の文言の中にライオンズ帽の着用を入れるということはいかがでしょう。
		全員賛成。
	L 小堀委員長	先程皆様にご意見を頂戴しました3の今は「TVの時代」なのでイメージのPRをすることについては良いのではないかと思います。資金もかかることですから、先程菅原SPAがおっしゃったように全日本で取り組めれば良いのではないかと思います。
		単年度で集金しても、100円単位でもできるのではないかと思います。
	L 菅原 SPA	かつてはライオンズのマークが公園だろうと学校だろうと至るところに

議 題	審議経過事項の概要
	ありました。今は公的なものも充実してきているから、昔ほど寄付なども必要とされなくなってきたので、ライオンマークが常時出せるようなものがあると良いと思います。
L 小堀委員長	ペーパーレスの時代ですから媒体としては変わってきているので、TV などの方が訴求力は高いと感じます。当委員会として提案するならば TV に絞って提案した方が訴求力があるように思います。
L 菅原 SPA	前に TV でやったことがあります。30 年くらいたちましたかね。何かの番組にスポンサーとして載った事があります。
L 小堀委員長	やるとすれば、エンディングロールに沢山あっても見ませんからライオンズクラブ国際協会だけでしょうか。
L 松尾副委員長	例えば、「あなたの街に幸せを。ライオンズクラブ国際協会」のような文章で、教育的且つ情緒的なものもいいですね。
L 菅原 SPA	日本から国際会長も出ますから、それに向けて PR をしても宜しいのではないかとも思います。
L 外山委員	最終的には金額の問題になってしまうとは思いますが、インターネットの普及や TV に関しても地上波以外に CS や BS などかなりの番組をやっていますので、視聴率が高いとかゴールデンではなくても、CS でもライオンズクラブのテーマに合った番組であれば、昔よりは安くできるのではないかと思います。大事なのは長く続けられる金額帯での予算組が一番のテーマではないかと思しますので、文言に入れるべきでは。
L 松尾副委員長	「世界の車窓から」は 5 分間くらいの番組で遅い時間にやっていますね。
L 菅原 SPA	昔、白雪劇場というものがありました。やっている時期は白雪のお酒が売れたそうです。止めた途端に売れ行きが悪くなったそうですので、やはり TV の力は強い。
L 菊池委員	現在では番組を選ばなければ、ゴールデンタイムでも視聴率が 3% くらいしか無いような番組もあります。また録画しコマーシャル飛ばしで見ている方も増えているようです。また、ターゲットをどこにするかによりましては、若者についてはインターネットで動画を見ている方が増えているようですので、ターゲットと番組を何にするかも重要ではないかと思えます。
L 小堀委員長	おっしゃる通りで私の体験では実は思っているほど効果がありません。一番分り易いのは TV ショッピングですが、止めて 3 日すると 0 なんです。また 1 回数億円掛かります。一番いいのは 30 分番組を買うのが良いです。ローカル TV ですが、費用対効果が大きい。世界の車窓からのように、歴史のある番組ですと、流れの中の帯びで何気なく入れられますから、そういうのを狙えば良いと思われま。狙いどころを間違えると費用対効果が全くありませんので気をつけなければなりません。当委員会としては、何をもって答申するかをキチンと統一していきたい

