

クラブ活性化計画（CQI）セミナー

平成30年 4月 20 日

GSTコーディネーター

L 進藤義夫（東京世田谷LC）



クラブの質を高めよう

C Q I（Club Quality Initiative :
クラブ活性化計画）によようこそ!



本日の目的と流れ

- ①なぜ「クラブ活性化」か
- ②「CEP（クラブ向上プロセス）」から
「CQI（クラブ活性化計画）」への進化
＊ 共通点と違い
- ③CQIの内容
 - 「ステップ1」 変革のプロセスとLCIフォワード
について理解する
 - 「ステップ2」 変革の必要性を見極める
 - 「ステップ3」 目標を設定する
 - 「ステップ4」 計画を策定する
 - 「ステップ5」 変革を実現して持続させる



【1】なぜクラブ活性化か

* メンバーの減少→有効なアクティビティが困難に

* 会員増強がうまくいったとしても・・・

- ・ オリエンテーションがうまくできなかつたり
- ・ よい奉仕活動に早めに参加できなかつたり
→ 新入会員の退会に繋がる

* 家族会員を増やしても・・・

- ・ 家族会員の居場所（例会やアクティビティ）
がないと、形だけ数字だけの家族会員に

⇒各クラブを元気にしていく必要がある



【2】「CEP（クラブ向上プロセス）」から 「CQI（クラブ活性化計画）」への進化

- * CEP（クラブ向上プロセス）は・・・
国際協会が考えたクラブの元気を取り戻すための
アイディアと方法

- ①ライオンズクラブの目的を思い出す
- ②社会奉仕のアイディアを探す
- ③クラブの長所・短所・業績を知る
- ④具体的な行動計画を立てる

* 「プロ」と「ライト」がある
（外部ファシリテーターの有無）



CEP（クラブ向上プロジェクト）とCQI（クラブ活性化計画）

共通点：国際協会が考えたクラブの元気を取り戻すためのアイデアと方法

相違点：CEPは外部ファシリテーターの有無で「プロ」と「ライト」があった。
最初からグループ討議をうまく進めていく必要があった。



CQIはワークブック（特に評価の部分）を個々のメンバーがそれぞれ行い、その後グループ討議という形でできる



CEP（クラブ向上プロジェクト）とCQI（クラブ活性化計画）

CEP（クラブ向上プロジェクト）は4ステップ

- ①ライオンズクラブの目的を思い出す（ライオンズあれこれ）
- ②社会奉仕のアイデアを探す（社会奉仕ニーズ調査：外向き）
- ③クラブの長所・短所・業績を知る（あなたの評価は：内向き）
- ④具体的な行動計画を立てる

CQI（クラブ活性化計画）は5ステップ

- ①変革のプロセスと[LCIフォワード](#)について理解する
- ②変革の必要性を見極める [＜ここに4つのアンケート＞](#)
- ③目標を設定する [＜ここにSMARTの考え方導入＞](#)
- ④計画を策定する （CEPの④とほぼ同じ）
- ⑤変革を実現して[持続させる](#)



CEP（クラブ向上プロジェクト）からCQI（クラブ活性化計画）になり

- *（皆さんグループでのワークショップに慣れたとみているのか）グループワークの説明が省かれた
- * CEPでは「ライオンズの歴史・実績」からあるべき姿を考える形だったが、CQIでは（100年たったからか）いきなりLCIフォワードの説明にいつている



CQ I（クラブ活性化計画）の概要

プロセスの概要

5つのステップ:

1. 変革のプロセスとLCIフォワードについて理解する
2. 変革の必要性を見極める
3. 目標を設定する
4. 計画を策定する
5. 変革を実現して持続させる



ステップ1 - クラブ活性化計画

STEP

1

変革のプロセスとLCIフォワードについて理解する



そうはいっても難しいので（笑）、過去のライオンズクラブの実績から

- 視覚障害者への支援 （国際的）
 - * 白い杖
 - * ヘレンケラーの講演 （動画あり）
- 日本ライオンズ
 - * リッチランドの壺
 - * すずらん給食



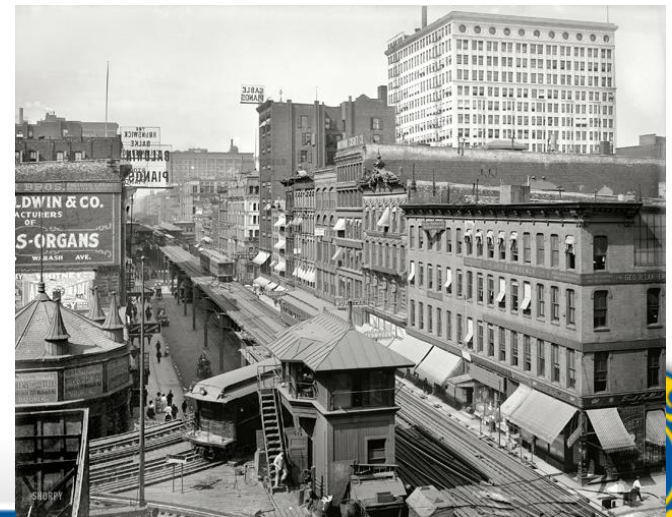
ライオンズクラブの原点

ライオンズクラブができたのは1917年
ロータリークラブができたのは1905年
100年前のアメリカはどんな時代だったか
から始めましょう



20世紀初頭のアメリカのニーズ

- 20世紀初頭、勃興期のアメリカ社会経済は著しい発展を遂げると同時に、商業道德の欠如や倫理にもとる商取引が目立っていた。
- お互いに信頼のできる公正な取引をしたいというニーズ。



ロータリークラブの始まり



- ウィスコンシンの田舎町から大都会シカゴに出てきた青年弁護士のポール・ハリスは友だちがいなかった。
- 田舎から出てきて、街の新しい仲間たちと友情を深める機会を得るクラブをつくりたいと考え、1905年2月23日、友人3人とともに初めての自発的会合を開いた。
- お互いに信頼のできる公正な取引をし、仕事上の付き合いがそのまま親友関係にまで発展するような仲間を増やしたい・・・お友だちをつくりたい。
- 仕事場をローテーションで例会場にしたらロータリークラブ！？



ライオンズクラブの始まり



- ライオンズクラブの創始者メルビン・ジョーンズは保険代理店業で成功し、1910年代、**シカゴのビジネス・サークル**(一説ではロータリークラブ?)の会員になった。
- 入会後しばらくは、**新しい友人がどんどん増えるので、例会に参加するのが楽しかった。**
- しかし、会員の全員と知り合いになってしまったら、**毎週集まって、昼ご飯を食べて、お金(ドネーション)を出すだけの例会、クラブ運営がつまらなくなかった。**



そこでメルビン・ジョーンズは・・

- 3年間、仕事（保険代理店業）を休んで、全米のビジネスサークル（ロータリークラブ？）を訪問し、**よりよいカタチを模索**した。
- ⇒ ①わかりやすいマーク（紋章）と名称。
②単に社交や職業利益を得るだけでなく、地域や社会をよりよくするために貢献
③**奉仕活動は、職域・個人で行うだけでなく、クラブ単位のチームワークで行うことで、金を出すだけでない会員の参加満足度の高いボランティア活動にする**
④互いに自由に行き来でき、協力し合うことのできる、**無限に広がるネットワーク**
⑤考えるだけでわくわくするような新しい組織。



ライオンズクラブの誕生

- メルビンジョーンズの呼びかけに呼応した全米12のロータリークラブが集団でスピンアウトして基礎になってできたのがライオンズクラブ
- 1917年6月7日に、シカゴ市ラサール・ホテル、イーストルームにて創立準備会(12クラブ)
- 1917年10月10日、ダラスにて第1回全国大会(22クラブの代表36人)で、最初のチャーター(認証状授与)



日本ライオンズのはじまり

- 1952年、マニラLCのスポンサーで「東京LC」が誕生した。(ちなみにロータリーは1920年)
- 32年の差＝戦前・戦後の差によって、ロータリクラブは財閥系から広まり、ライオンズクラブは中小企業を中心に広がった。
- **東京LC**から横浜、神戸、札幌、函館、青森、その後東京新橋、東京渋谷、仙台、東京日本橋、甲府、東京芝……と広がっていった。
- 中部・西日本は**神戸(ホスト)LC**からのエクステンション(＝14クラブ)で大阪、松山、京都、岡山、姫路、広島……と広がり、さらに**大阪→名古屋**(ホスト)という形で広がっていった。



したがって、日本のライオンズクラブにも いろいろなやり方の違いがあります。

①ライオンズソング

- ライオンズクラブの歌 90.3% (実は日本のみ)
- ライオンズ・ヒム 69.9%
- また会う日まで 66.9% (やり方もいろいろ)
- 永遠に (ZERO TO ONE) とりあえず330-A地区

② ライオン〇〇、〇〇ライオンなどの呼称

- » 東京LC系・・・自分はライオン〇〇、相手は〇〇ライオン
- » 神戸ホストLC系・・・どちらも、ライオン〇〇

③ライオンズ・ロア

- » 発声1回 前か上 44%／
- » 発声3回 前か上 26%／発声3回 段階的 17%



100年たって、LCI フォワードへ



100 **330-A Lions Clubs International**
ライオンズクラブ国際協会 330-A地区 キャビネット

HOME ライオンズクラブ キャビネット 発信文書 委員会 クラブ 緊急時 投稿 第100回シカゴ国際大会

**WE ARE LOCAL
WE ARE GLOBAL
WE ARE LIONS**
BeALion.org

国際協会の情報や国内外のクラブの様々な活動を紹介します。
太字をクリックすると紹介ページにリンクします。
メンバーの皆さまの知りたい情報などありましたら下記のアドレスでご連絡ください。
volchiro.assa@ltsu.kudawa.co.jp

最新のお知らせ

- 2018年3月1日 日本のライオンズメンバーの推移表
- 2018年2月2日 2017年 第1回 全国GAT会議抄録
- 2018年2月2日 LCIフォワード4 会員の価値の向上と新たなマーケットへのアプローチ (会員増強)
- 2018年2月2日 LCIフォワード3 クラブ、地区、組織の向上がもたらすもの
- 2018年2月1日 LCIフォワード2 社会的イメージの再形成と知名度の向上の必要性
- 2018年2月1日 LCIフォワード1 奉仕を強化とは? (GATチームの必要性)
- 2018年1月31日 What's LCIフォワード (LCIフォワードとは?)
- 2018年1月25日 国際情報委員会情報

第64回 年次大会 Photo Gallery

**第64回 年次大会
Photo Gallery** [Click!](#)

LCIF献金について

LCIF献金について
献金の方法、申請書ダウンロードはこちら

国際情報委員会

国際情報委員会

ライオンズクラブソング・コンペティション

**ライオンズクラブソング
コンペティション
結果発表**

実は330-A
ホームページ
に説明が載っ
ています！



クラブ活性化計画-LCI フォワード

変革のプロセスとLCIフォワードについて理解する



グローバル・アクション・チーム



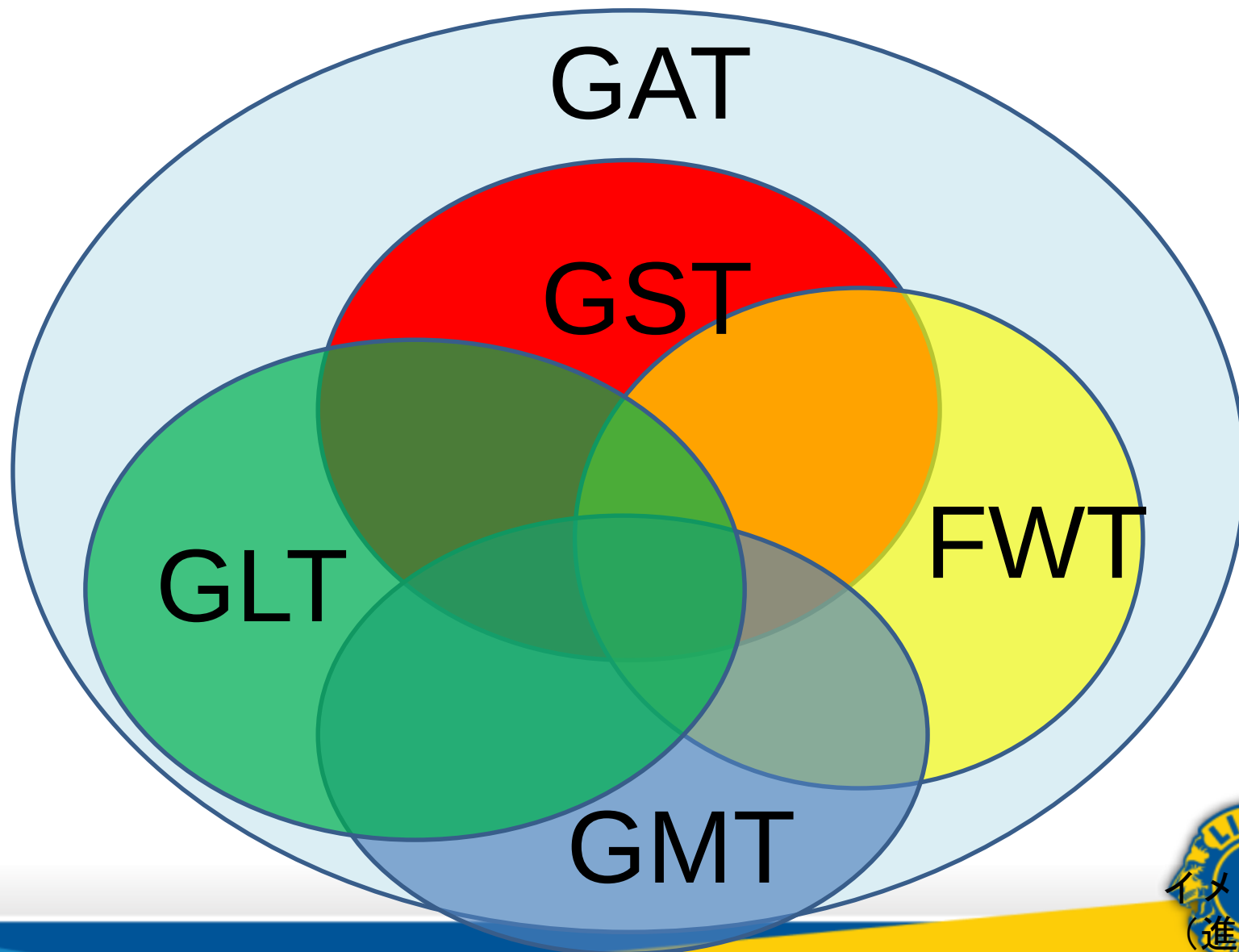
ビジョン: いつの日か世界中のあらゆるニーズがライオンやレオによって満たされることを目指す。

使命: ライオンズクラブ国際協会 (LCI) と LCIF のビジョンを支持し、奉仕を通じてライオンズとレオの情熱をふたたび呼び起こす。

目標: 2020年までに、ライオンズクラブ国際協会が、270万人に及ぶライオンズおよびレオ会員による奉仕を通じて2億人以上の人生に影響を与えると同時に、50万人以上の会員に学習機会を提供できるようにする。



$$\text{GAT} = \text{GST} + \text{GLT} + \text{GMT} + \text{FWT}$$



グローバル・アクション・チームとLCIFの構造

執行役員

アンバサダー
元国際会長
国際理事会
LCIF理事会
前期国際理事

グローバル・アクション・チーム委員長、副委員長、LCIF理事会リエゾン

GLT 会則地域リーダー	GMT 会則地域リーダー	GST 会則地域リーダー
GLT 会則地域副リーダー	GMT 会則地域副リーダー	GST 会則地域副リーダー
GLT エリアリーダー	GMT エリアリーダー	GST エリアリーダー

複合地区グローバル・アクション・チーム・ファシリテーター（協議会議長）

GLT 複合地区コーディネーター	GMT 複合地区コーディネーター	GST 複合地区コーディネーター	LCIF 複合地区コーディネーター
---------------------	---------------------	---------------------	----------------------

地区グローバル・アクション・チーム・ファシリテーター（地区ガバナー）

GLT 地区コーディネーター	GMT 地区コーディネーター	GST 地区コーディネーター	LCIF 地区コーディネーター
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------

クラブ・グローバル・アクション・チーム・ファシリテーター（クラブ会長）

GLT 第一副会長/指導力育成委員長	GMT 会員委員長	GST 奉仕委員長	LCIF クラブコーディネーター
-----------------------	--------------	--------------	---------------------



クラブ活性化計画-LCI フォワード

変革のプロセスとLCIフォワードについて理解する

新規会員
獲得
= G M T

4

クラブ運
営や会員
役割の向
上
= G L T

3



よき奉仕
を行う
= G S T

1

きちんと
したPR
をする

2

参考：進藤の考える循環の順番

新メンバーの教育
= G L T

4

新規会員獲得
= G M T

3



1

よき奉仕を行う
= G S T

2

きちんとしたPRをする



ステップ2 – クラブ活性化計画

STEP

2

変革の必要性を見極める

4つのアセスメント（評価）を
やってみましょう

この「4つの評価」が、LCIフォワード
と同じ形式になっています。

ステップ2の① – 評価 1

変革の必要性を見極める

評価 1:

奉仕のインパクトの強化

8ページと9ページの評価をやってみましょう



皆様実際に8～9ページの評価（アセスメント）に記入してください

このあと、湧水LCのデータ
を使ってあとでディスカッ
ションいたします。



奉仕について考える（発見）

- うまく運営されているアクティビティは有意義
- メンバーが好きな事業と嫌いな事業はなにか。それはなぜかも考える。
- 新しい事業の候補を考える
- 改善できる事業を考える
- 地域をどのように巻き込むか



評価 1 で 使えるツール

 Lions Clubs International

実現させよう



グローバル奉仕フレームワーク



 Lions Clubs International

地域社会奉仕ニーズ調査



Lions Clubs International
FOUNDATION

交付金

ステップ2 の②－評価 2

変革の必要性を見極める

評価 2:

社会イメージの再形成と知名度の向上

11ページと12ページの評価をやってみましょう



知名度について考える（発見）



- 地域はクラブをどう見ているでしょう？
... プラスの側面とマイナスの側面
- 地域のリーダーには知られているか
- 社会的メディアの活用
- 地域社会に情報をどう伝達するか
- クラブメンバーはどんなメディアでつながっているか
- クラブ内の有効な情報伝達

評価 2 で使えるツール

変革の必要性を見極める

評価 2:

社会イメージの再形成と知名度の向上

PRガイド



平和ポスターコンテスト



Eクラブハウス



ステップ2の③ – 評価 3

変革の必要性を見極める

評価 3:

クラブの組織の向上

13ページと14ページの評価をやってみましょう



運営について考える（発見）

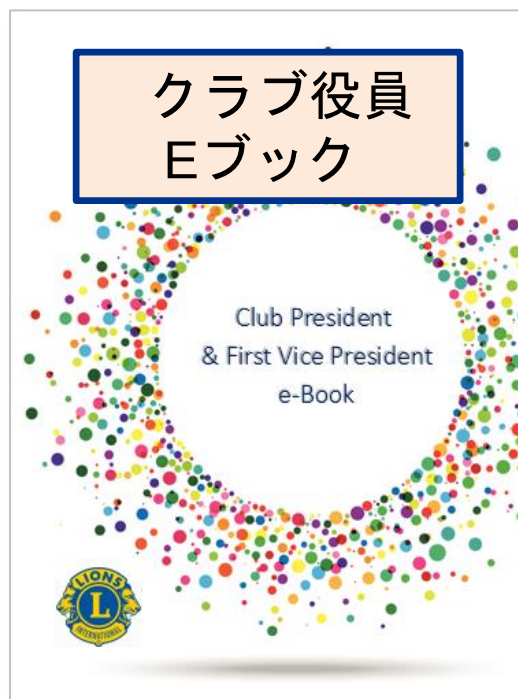
- 例会や行事をよりよく運営する方法は？
- クラブ決定は十分に公平で透明性があるか？
- メンバーはクラブ内役職につくことについてどう考えているか？
- メンバーの努力はきちんと評価されているか？
- クラブ内に対立はないか？
- メンバーはクラブ運営に満足しているか？



評価 3に使えるツール

変革の必要性を見極める

評価 3: クラブの組織の向上



ステップ2の④ – 評価 4

変革の必要性を見極める

評価 4:

会員の価値の向上と新マーケットの開拓

15ページと16ページの評価をやってみましょう



会員の価値を考える（発見）

- クラブは新会員を・・特に若い会員を勧誘していますか？
- 新会員もベテラン会員も積極的に参加しているか？
- 新会員はどこから勧誘しているか？
- 会員は早くから事業に取り組んでいるか？
- 新入会員の候補者の名前は？



評価 4 に使えるツール

変革の必要性を考える

評価 4: 会員の価値の向上と新マーケットの開拓



ステップ3 – 目標を設定する

STEP

3

目標を設定する

優先順位を決めるとともに将来の計画立案の基礎となる

- 評価の結果をもとに話し合しましょう
- SMARTな目標を設定しよう
- 目標設定はまず各自でたててみて、その後グループで話し合ってみましょう

ステップ3 – Smart な目標を設定する

それぞれの目標は...

SPECIFIC

具体的

目指すものが明確となるよう、目標は可能な限り具体的であるべきです。

MEASURABLE

測定可能

目標は、指標と進捗度が測定できるものであるべきです。

ACTIONABLE

実行可能

目標はそれぞれ達成可能でなければなりません。

REALISTIC

現実的

目標は、達成の難しいものであるべきですが、非現実的であってはなりません

TIME BOUND

期限付き

目標はそれぞれ、いつまでにどこまで進めるかをまとめたスケジュールを持つべきです。

ステップ4 – 計画を策定する



計画を策定する

変革に備え計画を立てる

- 短期・長期の優先順位を決める
- 各（クラブ内）委員会に目標を割り当てる
- これらの結論にすべてのメンバーが積極的に参加できるように方向づけましょう

ステップ4 – 計画策定のツール

計画を策定する

変革に備え計画を立てる

20 ページと 21 ページ

計画プロセスワークシート

Goal Statement

Tasks	Challenges/Obstacles	Possible Solutions
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

行動計画ワークシート

What (Goal Statement)

How? (Action Steps)	When? (Deadline for completion)	Who? (Person(s) responsible for action)	How will we know? (How we will know the action step is accomplished)

あるクラブの場合 (CEP の例)

- 「あなたの評価は？」(内向きのアンケート)ではメンバーのほとんどが自らのクラブに満足。
献血クラブとして年間何度も献血実施。
資金も潤沢、メンバーの対立もない。
- しかし、社会奉仕ニーズ調査(外向きのアンケート)では「もっと地域にお金を落としてほしい」
- ⇒「もっと地域にPRしよう」
「献血の時にクラブPRパンフを配布しよう」



グループで話し合ってみましょう

計画を策定する



ステップ5 – 変革を実現して持続させる

STEP

5

変革を実現して持続させる

変革を実現する

- 指標の達成を追跡する
- 各指標には合意に基づき期限を設ける
- クラブ例会で状況報告を行う

変革を持続させる

- 既存の計画に新たな計画を盛り込む
- 新たな機会を探す

ステップ5 – 変革を実現して持続させる

変革は集団での取り組み

- クラブ全員を巻き込んで取り組もう
- 変革は祝うべき



いろんなツールは 国際協会ホームページから

www.lionsclubs.org



クラブ活性化計画プログラムの成功にとってステップは重要ですが、このプログラムはさまざまな方法で遂行できます。例会ごとに一つずつステップを踏むことや、午後にプログラムに費やす勉強会を企画することも考えてみてください。講師ガイドでも追加情報が得られます。



質疑応答

